

RELATÓRIO ANALÍTICO DE PESQUISA DE MERCADO

I - OBJETO DA CONTRATAÇÃO

A presente contratação tem por objeto a seleção de agência de publicidade e propaganda para a prestação de serviços de comunicação institucional integrada, abrangendo o planejamento estratégico, a criação, a produção, a gestão e a execução de campanhas institucionais e promocionais. Tais serviços incluem a utilização de mídia digital, mídia exterior (OOH), mídia impressa e audiovisual, bem como o monitoramento e a análise de resultados, nos termos das especificações constantes do Termo de Referência.

A finalidade deste relatório é fundamentar o valor estimado da contratação, assegurando que o montante global de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil) para o período de 12 meses guarda estrita compatibilidade com os preços praticados no mercado publicitário do Rio de Janeiro, em conformidade com o princípio da economicidade e as normas de regência.

II - FUNDAMENTAÇÃO JURÍDICA E LEGISLAÇÃO PRÓPRIA

Diferentemente de contratações de serviços comuns, a publicidade pública é regida por um arcabouço jurídico específico que reconhece a natureza predominantemente intelectual e técnica da atividade.

II.1. Da Lei Federal nº 12.232/2010 - Normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda

O artigo 2º define o que são serviços de publicidade, legitimando a contratação de agências para o planejamento e criação de campanhas. A lei estabelece ritos próprios para a licitação (técnica e preço) e para a remuneração das agências, o que justifica a inclusão de honorários de mídia e custos internos de criação nesta pesquisa de preços.

II.2. Da Lei Federal nº 14.133/2021 - Lei de Licitações

O procedimento de pesquisa de preços observa o disposto no artigo 23, § 1º, que exige a utilização de parâmetros variados, como o Painel de Preços, contratações similares e tabelas de referência formalmente aprovadas. Este relatório utiliza a Tabela SINAPRO-RJ como parâmetro de tabela de referência prevista na lei.

II.3. Da Instrução Normativa SEGES/ME nº 65/2021

A obtenção do preço estimado seguiu os critérios de prioridade da IN 65/2021, especificamente o uso dos valores médios de contratações similares e de sistemas oficiais, além da consulta direta a fornecedores.

II.4. Da Lei nº 4.680/1965 e Decreto nº 4.563/2002 (CENP)

A remuneração da contratada deve observar as Normas-Padrão da Atividade Publicitária. O Decreto nº 4.563/2002 reconhece as normas do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão) como balizadoras para a Administração Pública, garantindo que os honorários sejam aplicados conforme a legislação federal vigente.

III - FONTES CONSULTADAS

III.1. Para a definição do valor estimado da contratação foram utilizados os parâmetros dos incisos I, II, III, IV da IN SEGES/ME nº 65/2021, em conjuntos com a legislação específica do setor: Lei nº 12.232/2010 (que dispõe sobre a contratação de serviços de publicidade pela Administração Pública) e a Lei nº 14.133/2021.

III.2. Foram observadas as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão, conforme exigido pela legislação da Indústria da Propaganda.

III.3. Foram priorizadas a consulta aos sistemas oficiais de governo e às contratações similares feitas pela Administração Pública, em conformidade com o artigo 5º, §1º, da IN SEGES/ME nº 65/2021.

III.4. Na consulta direta com fornecedores, foi enviada comunicação às seguintes empresas: **Grupo Blend** (contato@grupoblend.com.br), **Galaxxia** (adm@galaxxia.com.br), **Fluxxo Comunicação** (contato@fluxxo.com.br), **Eletromidia** (atendimento@eletromidia.com.br), **EGD Comunicação** (contato@egdcom.com.br), **JLG Publicidade** (atendimento@jlgpublicidade.com.br), **Wide** (contato@wide.com.br), **MidiaPro Comunicação** (contato@midiaprocomunicacao.com.br), **Createo Publicidade & Propaganda** (faleconoscorj@creatopublicidade.com.br), **Fpaiva Comunicação Visual** (comercial@fpaivacomunicacaovisual.com.br), **Fizzing 360º** (contato@fizzing.com.br), **Agência KIO** (contato@agenciakio.org), **Artplan** (contato.rj@artplan.com.br), **MKW Marketing e Publicidade** (contato@agenciamwk.com.br), conforme e-mails anexos.

III.5. A consulta direta com fornecedores obteve retorno da empresa MKW Marketing e Publicidade.

III.6. Como fonte de referência de mercado para custo internos, utilizou-se a Tabela de valores Referenciais do SINAPRO-RJ 2026 (Sistema Nacional das Agências de Propaganda), válida a partir de fevereiro de 2026.

IV - SÉRIE DE PREÇOS COLETADOS

Durante a fase de análise dos dados coletados, observou-se que a amostra inicial apresentava uma amplitude acentuada entre o menor e o maior valor, resultando em um coeficiente de variação excessivo. Essa dispersão estatística evidenciou que a média aritmética simples de todos os orçamentos não refletiria com fidedignidade a realidade do mercado publicitário, tornando imperativa a aplicação de um tratamento técnico para eliminar distorções que pudessem comprometer o valor de referência.

Nesse contexto, a metodologia adotada seguiu rigorosamente os preceitos da Instrução Normativa SEGES/ME nº 65/2021, que veda o uso de preços manifestamente inexecutáveis ou excessivos na composição da cesta de preços. A aplicação dessa norma é fundamental para garantir que o orçamento estimado não seja contaminado por propostas que fogem ao padrão de mercado, protegendo a Administração Pública de estimativas irreais que poderiam levar ao fracasso da licitação ou ao sobrepreço.

Diante do cenário de alta volatilidade nos valores brutos, procedeu-se ao saneamento estatístico da amostra, com o descarte fundamentado dos chamados *outliers*. Foram desconsideradas para o cálculo da média as propostas que apresentaram valores desproporcionalmente elevados, bem como aquelas insuficientes para cobrir os custos operacionais do objeto. Esse filtro assegurou a obtenção de uma amostra homogênea, composta por propostas que guardam identidade com o escopo dos serviços pretendidos.

Após a aplicação desse critério de descarte, a média saneada convergiu para o patamar referencial próximo de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil), demonstrando-se em total consonância com a Tabela SINAPRO-RJ 2026 e com propostas de empresas de comprovada expertise. Assim, o valor final estabelecido não apenas cumpre as exigências legais, mas também reflete o princípio da economicidade, fixando um teto que garante a exequibilidade técnica das campanhas institucionais e de fiscalização do CRECI-RJ.

VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS – SINAPRO-RJ/2026			
Outdoor (Simples/Frontlight)	Envelopamento de Ônibus (VUC)	Painel de Estação (Metrô/Trem)	Criação de Campanha Digital Estratégica

CONSELHO REGIONAL DE CORRETORES DE IMÓVEIS – 1ª REGIÃO/RJ
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1.691.314
CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 01/2026

R\$ 16.210,00	R\$ 21.400,00	R\$ 14.240,00	Acima de R\$ 35.000,00, conforme complexidade
---------------	---------------	---------------	---

CONTRATAÇÕES PÚBLICAS SIMILARES				
Conselho Regional de Nutricionistas da 4ª Região	Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Rio de Janeiro	Conselho Regional de Psicologia – 2ª Região	Conselho Regional de Biologia - 1ª Região	Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional
R\$ 53.928,58	R\$ 240.933,03	R\$ 50.565,00	R\$ 1.064.000,00	R\$ 280.000,08
ID PNCP: 30892350000 170-1- 000005/2026	ID PNCP: 421476110001 07-1- 000003/2026	ID PNCP: 371155160001 91- 1000012/2025	ID PNCP: 0236604700010 7-1- 000069/2025	ID PNCP: 906011 47000120- 1000004/2026
Data PNCP: 02/02/2026	Data PNCP: 26/01/2026	Data PNCP: 05/12/2025	Data PNCP: 24/10/2025	Data PNCP: 06/02/2026

CONSELHO REGIONAL ENFERMAGEM DO DF	CONSELHO FEDERAL DE ENFERMAGEM COFEN	MINISTERIO DA GESTAO E DA INOVACAO EM SERVICOS PUBLICOS	CONSELHO FED.DE ENGENHARIA E AGRONOMIA/DF
R\$ 3.000.000,00	R\$ 1.150.000,00	R\$ 3.804.411,69	R\$ 8.033.758,96
ID PNCP: 0387529500013 8-1- 000018/2025	ID PNCP: 4721714600015 7-1- 000011/2026	ID PNCP: 0048982800015 5-1- 000570/2025	ID PNCP: 33665647000191- 1-000031/2026

Data PNCP: 23/02/2026	Data PNCP: 23/02/2026	Data PNCP: 19/09/2025	Data PNCP: 03/12/2025
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

V - MEMÓRIA DE CÁLCULO E JUSTIFICATIVA DO VALOR GLOBAL

A metodologia utilizada para a balização do preço estimado pautou-se pelo saneamento crítico da base de dados, em estrita observância aos princípios da razoabilidade e da eficiência. Repisa-se que foram identificados e desconsiderados os valores que apresentaram dispersão excessiva — os chamados *outliers* — compreendendo tanto propostas manifestamente reduzidas quanto aquelas cujos valores se mostravam desproporcionais à capacidade operacional do objeto. Este tratamento estatístico permitiu a formação de uma cesta de preços homogênea, unindo propostas comerciais vigentes e tabelas referenciais de classe, eliminando distorções que poderiam comprometer a fidedignidade do valor de mercado.

Composição Proposta MWK:

Conforme proposta apresentada pela fornecedora:

- Fee Mensal: R\$ 28.800,00 x 12 meses = R\$ 345.600,00.
- Setup de embarque (valor único): R\$ 12.500,00.
- Total Global: R\$ 358.100,00.

VI - METODOLOGIA PARA OBTENÇÃO DO PREÇO ESTIMADO

Composição Referencial SINAPRO-RJ (Serviços Internos 2026): Para fins de balizamento, foram somados os serviços de planejamento e diagnóstico estratégico essenciais ao objeto:

Planejamento Estratégico de Marca	R\$ 135.630,00
Criação de Tema/Conceito de Campanha (Key Visual)	R\$ 48.570,00
Planejamento Estratégico de Canais Digitais	R\$ 67.820,00
Diagnóstico Completo de Marca:	R\$ 45.210,00.
Planejamento de Mídia para Canais	R\$ 45.210,00

Digitais:	
Planejamento de Redes Sociais e Gestão de Crise:	R\$ 90.420,00 (soma de dois itens)
Benchmarking e Estudo de Persona:	R\$ 45.210,00 (soma de dois itens)
Total Referencial SINAPRO:	R\$ 478.070,00

Da Justificativa do Valor Médio

Ao aplicar a técnica da média saneada sobre o intervalo central da amostra, o parâmetro referencial de mercado situou-se em R\$ 595.183,84, conforme tabela abaixo. Dessa forma, a fixação do valor estimado em R\$ 600.000,00 caracteriza-se como uma medida adequada e condizente com a realidade do setor publicitário no Rio de Janeiro, conforme atestado pelos valores referenciais do SINAPRO-RJ para o exercício de 2026. Tal montante assegura a obtenção da proposta mais vantajosa para o CRECI-RJ, garantindo a exequibilidade técnica necessária para a prestação de serviços integrados de comunicação institucional, planejamento e performance digital.

Proposta MWK - Fee Mensal (12 meses) + Setup Inicial	R\$ 358.100,00
Tabela SINAPRO-RJ - Pacote de Serviços Internos e Planejamento	R\$ 478.070,00
Contratações semelhantes PNCP 01	R\$ 240.933,03
Contratações semelhantes PNCP 02	R\$ 1.064.000,00
Contratações semelhantes PNCP 03	R\$ 1.150.000,00
Contratações semelhantes PNCP 04	R\$ 280.000,00
Média Aritmética dos valores acima	R\$ 595.183,84

VII - MEMÓRIA DE CÁLCULO E CONCLUSÃO

Com base no Documento de Oficialização de Demanda e na respectiva memória de cálculo, o valor estimado para a presente contratação perfaz o montante global de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais). Ressalta-se que tal valor guarda estrita consonância com os preços praticados no mercado, estando devidamente balizado por tabelas de classe (SINAPRO), propostas comerciais colhidas e pelas disposições da Lei nº 12.232/2010. A pesquisa técnica evidencia que a estrutura de custos adotada assegura o cumprimento

integral do Termo de Referência, garantindo a observância dos princípios da economicidade, da eficiência e da segurança jurídica para o CRECI-RJ, sob adequada disponibilidade orçamentária.

VIII - IDENTIFICAÇÃO DOS AGENTES RESPONSÁVEIS PELA PESQUISA DE PREÇOS

Rio de Janeiro, ____ de _____ de 2026.

Pedro Raimundo de Oliveira Junior
Assessor Especial – Marketing e Comunicação Social